

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего
мероприятия под специальным
наименованием
«Подарок за покупку продукции «Viola»

1. 1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием **«Подарок за покупку продукции «Viola»** (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Viola», а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.
- 1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, Активировать промокод.
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров акции.

2. 2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** - ООО «Виола» (ОГРН: 1089847164164, Юридический адрес: 199178, г. Санкт-Петербург, линия 18-я В. О., д. 29, литера А, пом. 1-Н, ком. 154., далее «Партнер-1»;

2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН 1227700549042, место нахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04).

2.3. Партнеры – Партнер-1 и Партнер-2.

2.4. **Организатор и Оператор Акции** - ООО «АПА-ГРУПП» (ОГРН: 1227700594461, место нахождения: 111116, Москва, ул. Энергетическая д.4. корп. подв/пом/ком/оф 0/1/1/14) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Оператора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – сыр плавленый, реализуемая под товарным знаком «Viola», в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции.

В Акции принимает участие Продукция в акционной упаковке с товарным знаком «Viola», из следующего списка:

- Сыр плавленый Viola «Сливочные» 400 г
- Сыр плавленый Viola «Сливочные» 200 г
- Сыр плавленый Viola с «Лисичками» 400г
- Сыр плавленый Viola с «Лисичками» 200г
- Сыр плавленый Viola «Дружба» 400г
- Сыр плавленый Viola «Сливочный» 130г
- Сыр плавленый Viola «Финское избранное» 130г
- Сыр плавленый Viola «Итальянское избранное» 130г
- Сыр плавленый Viola «Камамбер» 130г
- Сыр плавленый Viola «Российское избранное» 130г
- Сыр плавленый Viola «Сливочный» в ломтиках
- Сыр плавленый Viola «Чеддер» в ломтиках
- Сыр плавленый Viola «Easy Cheesy» в ломтиках
- Сыр плавленый Viola «Black Pepper с черным перцем» в ломтиках

Промокод – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, использование которого Клиентом позволяет ему получить доступ к Контенту в рамках Мультиподписки на Период Мультиподписки или позволяет получить Акционные Баллы Программы Лояльности «Яндекс Плюс»

Кешбэк» в рамках Акции В соответствии с пользовательским соглашением («Пользовательское соглашение» https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/)

Период Мультиподписки — период времени, на который оформляется Мультиподписка и установлена соответствующая плата..

2.6. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу - www.viola.apagroup.ru.

Сайт активации Промокодов - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу - <https://ya.cc/viola>

2.7. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

2.8. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз;

2.9. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в Активации Промокода, установленном Разделом 5 настоящих Правил. Каждая совокупность действий признается 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции;

Реестр – таблица, которую собирает Организатор, которая содержит список зарегистрированных участников на Сайте акции, с указанием даты и временем активации промокода.

2.10. В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Пользовательское соглашение» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2.12. **Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять Упаковку в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции.**

3. 3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
---	--------------------	-----------------------------

<p>1 До 30 дней Мультиподписки Яндекс Плюс; До 30 дней опции «Свои Плюсы в S7 Airlines» или «Детям» или «Яндекс 360».</p> <p>Получите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 дней Мультиподписки Яндекс Плюс и 30 дней доп. опции «Свои Плюсы в S7 Airlines» за 0 руб. для новых пользователей - 7 дней Мультиподписки Яндекс Плюс за 1 руб. и 7 дней Доп. опции «Свои Плюсы в S7 Airlines» или «Детям» или «Яндекс 360» за 0 руб. для пользователей без активной Мультиподписки (ранее ее имевших), у которых никогда не было указанных доп. опций, или за 1 руб., если ранее были указанные доп. опции <p>30 дней доп. опции «Свои Плюсы в S7 Airlines» или «Детям» или 7 дней «Яндекс 360», за 0 руб. для пользователей с активной Мультиподпиской и никогда не имевших эти доп. опции, или за 1 руб. для пользователей с активной Мультиподпиской и ранее подключавших доп. опции, у которых в настоящий момент нет активных доп. опций</p> <p>Условия Мультиподписки Яндекс Плюс: https://ya.cc/b .</p> <p>Предложение может быть недоступно, если пользователь ранее неоднократно оформлял подписку по акционному предложению. В указанном случае пользователь при активации промокода получает 30 дней подписки Яндекс Плюс за 399 руб., а также одну из опций «Свои Плюсы в S7 Airlines», «Детям» или «Яндекс 360» на указанных выше условиях. Конкретное предложение указывается в виджете при активации промокода.</p> <p>Предусмотрено автопродление по стоимости 449 руб./мес. (Подписка), 200 руб. опции («Свои Плюсы в S7 Airlines», Детям») и 279 рубр опции «Яндекс 360».</p> <p>Участник может зарегистрировать до 18 Промокодов для участия в Акции. При этом, активировать Промокод на доступное Пользователю предложение с Мультиподпиской и Дополнительной опцией пользователь может только один раз для каждого из доступных ему предложений. При исчерпании предложений с подключением Мультиподписок и доп. опций, заявки пользователя будут попадать в реестр заявок, но предоставления Мультиподписки и Доп. опций происходить не будет.</p> <p>Активировать можно на https://ya.cc/viola до 10.03.26 г. Условия использования Промокода: https://ya.cc/pk . Доп. опции предоставляются на условиях документа «Условия Мультиподписки Яндекс Плюс», есть ограничения, подробнее: https://ya.cc/b. Подробнее о выгоде с Пэй на</p>	<p>35 000 000</p>
--	-------------------

<https://yandex.ru/legal/rulespluspay/>

В случае возникновения вопросов в части Активации Промокодов пользователь может обратиться к Яндекс Плюс через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E> или на почту plus@support.yandex.ru .

3.1.2.

3.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые выполнили условия участия акции в п. 5.1. в период Акции, указанный в п. 4.2.1

3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Период розыгрыша приза
1	Промокод Ozon 300 рублей	2000	с 01.09.2025 - 28.02.2026
2	Промокод Ozon 500 рублей	600	с 01.09.2025 - 28.02.2026
3	Промокод Ozon 1 000 рублей	300	с 01.09.2025 - 28.02.2026
4	Промокод Ozon 2 000 рублей	200	с 01.09.2025 - 28.02.2026
5	Промокод Ozon 3 000 рублей	100	с 01.09.2025 - 28.02.2026
6	Яндекс станция Алиса "лайт"	30	с 01.09.2025 - 28.02.2026
7	Ipad Pro	2	Ежемесячный
	Робот-пылесос Dreame L30 Ultra	3	Ежемесячный
8	AirPods MAX	3	Ежемесячный
9	Яндекс ТВ Станция Про с Алисой на YaGPT, 65" 4K UHD	2	Ежемесячный
	Dyson airwrap	2	Ежемесячный
	Iphone 16 Pro	3	Ежемесячный
	Главный приз 300.000 рублей	3	Главный приз

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и

удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации

Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Обладатели Призов определяются в течение 14 дней после окончания периода, указанного в п.4.2.1: 1 Заявкой на участие в розыгрыше является выполнение условий участия акции в п. 5.1.

3.2.2. Из всех регистраций на Сайте акции, Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником раздела 5 Правил, формируется Реестр Промокодов.

3. Полученный список регистраций на Сайте акции нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты-времени активации. Каждой Заявке присваивается порядковый номер «п».

4. Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru.

5. Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «п» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

6. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 1 августа 2025 г. по 28 февраля 2026 г. (включительно), при этом:

4.2.1. Совершение покупок Продукции и регистрация на Сайте акции в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил, для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 1 августа 2025 г. и по 28 февраля 2026 г. (включительно), а именно:

Период розыгрыша негарантированных призов:

1. Розыгрыш 1 - с 1 октября 2025 по 6 октября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 29.09.25 (включительно);
2. Розыгрыш 2 - с 06 октября 2025 по 13 октября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 06.10.25 (включительно);
3. Розыгрыш 3 - с 13 октября 2025 по 20 октября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 13.10.25 (включительно);
4. Розыгрыш 4 - с 20 октября 2025 по 27 октября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 20.10.25 (включительно);

5. Розыгрыш 5 - с 27 октября 2025 по 3 ноября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 27.10.25 (включительно);
6. Розыгрыш 6 - с 3 ноября 2025 по 10 ноября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 03.11.25 (включительно);
7. Розыгрыш 7 - с 10 ноября 2025 по 17 ноября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 10.11.25 (включительно);
8. Розыгрыш 8 - с 17 ноября 2025 по 24 ноября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 17.11.25 (включительно);
9. Розыгрыш 9 - с 24 ноября 2025 по 1 декабря 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 24.11.25 (включительно);
10. Розыгрыш 10 - с 01 декабря 2025 по 8 декабря 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 01.12.25 (включительно)
11. Розыгрыш 11 - с 8 декабря 2025 по 15 декабря 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 8.12.25 (включительно);
12. Розыгрыш 12 - с 15 декабря 2025 по 22 декабря 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 15.12.25 (включительно);
13. Розыгрыш 13 - с 22 декабря 2025 по 29 декабря 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 22.12.25 (включительно);
14. Розыгрыш 14 - с 29 декабря 2026 по 15 января 2026 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 10.01.26 (включительно);
15. Розыгрыш 15 - с 15 января 2026 по 22 января 2026 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 15.01.26 (включительно);
16. Розыгрыш 16 - с 22 января 2026 по 28 февраля 2026 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 31.01.26 (включительно);
17. Первый месяц - с 1 октября 2025 по 31 октября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 31.10.25 (включительно)
18. Второй месяц - с 1 ноября 2025 по 30 ноября 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 30.11.25 (включительно)
19. Третий месяц - с 1 декабря 2025 по 31 декабря 2025 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 31.12.25 (включительно)
20. Четвертый месяц - с 1 января 2026 по 28 февраля 2026 - для промокодов зарегистрированных с 01.08.25 по 31.02.26 (включительно)

Главный приз:

21. Розыгрыш главного приза 10 февраля 2026 - для промокодов активированных за весь период акции.
2. Определение Победителей в розыгрышах осуществляется в период указанных в Пункте 3.2.1
3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты направления Организатором/Оператором уведомления на сайте “организатора акции” - www.viola.apagroup.ru.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.7. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 и п. 4.2.2 Правил, выполнить следующие действия;

1. Совершить покупку Продукции, указанной в п. 2.5;
2. Перейти на Сайт активации Промокодов, отсканировав QR код на упаковке Продукции, и нажать кнопку «Активировать» или иную, аналогичную по содержанию и функционалу;
3. Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;
4. Совокупность действий Участника по активации 1 (одного) Промокода на Сайте

активации Промокодов в срок, установленный в п. 4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации;

5. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза;

6. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте Акции, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются;

7. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов

для участия в Акции;

- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в п. 4.2.1. настоящих Правил;

8. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после выполнения условий участия акции в п. 5.1.

6.2. Вручение Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка победителей на сайте Акции.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе Победители розыгрыша Призов.

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, в группе по ссылке - www.viola.apagroup.ru. поступает уведомление о присуждении Приза.

6.3.2. Перед вручением Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- фото Продукции;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты

6.3.1. Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил, и подписания акта приема-передачи.

6.3.2. Вместе с вручением приза Оператор направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.4. Приз не вручается по следующим причинам:

- 6.4.1. Победитель отказался от приза.
- 6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.
- 6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.
- 6.4.4. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней Оператор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.6 Правил.
- 6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, не зависящими от Партнеров, Организатора, Оператора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.
- 6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Оператор/Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в п. 3.2. Правил.

7. Информирование Участников

- 7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции адресу - www.viola.apagroup.ru.
- 7.2 Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции по адресу - www.viola.apagroup.ru

8. Способ заключения договора между Оператором и Участником

- 8.1. Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:
 - 8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7. Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.7. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
 - 8.3. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент регистрации на Сайте акции.
 - 8.4. Факт регистрации Участником на Сайте Акции подразумевает, что:
 - 8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Оператором обязательств в рамках Акции.
 - 8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Оператора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 9.1. Партнеры, Организатор, Оператор имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс- мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.
- 9.2. Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

- 10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «Viola».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.3.1. Для целей организации, проведения и подведения итогов Конкурса Организатор обрабатывает персональные данные, указанные Участником при регистрации в Конкурсе, а также иные персональные данные, направляемые Участником Организатору в рамках Конкурса.

10.3.2. Организатор вправе передавать персональные данные Участников третьим лицам в той мере, насколько это необходимо для выполнения настоящих условий Конкурса.

10.3.3. Подробная информация об обработке персональных данных содержится в Политике конфиденциальности (<https://yandex.ru/legal/confidential/>).

10.3.4. Организатор вправе опубликовать персональные данные Участников/Победителей на ресурсах Организатора viola.apagroup.ru

10.4.

10.4.1. Оператор в рамках своей деятельности может осуществлять передачу персональных данных Участников в адрес Партнера-1 исключительно с целью осуществления:

- анонсов в социальных сетях о выигрыше;
- анонсов интернет-баннеров;

10.4.2. только при наличии соответствующего согласия субъекта персональных данных и в строгом соответствии с требованиями статьи 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, должно оформляться отдельно от иных согласий субъекта персональных данных на обработку его персональных данных. Оператор обязуется обеспечить Участнику возможность определить перечень персональных данных по каждой категории персональных данных, указанной в согласии на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения. Молчание или бездействие субъекта персональных данных ни при каких обстоятельствах не может считаться согласием на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения. В согласии на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, субъект персональных данных вправе установить запреты на передачу этих персональных данных Оператором неограниченному кругу лиц, а также запреты на обработку или условия обработки (кроме получения доступа) этих персональных данных неограниченным кругом лиц. Отказ Оператора в установлении субъектом персональных данных запретов и условий, предусмотренных настоящей статьей, не допускается. Оператор обязан в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения соответствующего согласия субъекта персональных данных опубликовать информацию об условиях обработки и о наличии запретов и условий на обработку неограниченным кругом лиц персональных данных, разрешенных субъектом

персональных данных для распространения. Перечень персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения:

- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
 - контактный номер телефона;
 - адрес электронной почты
- 10.4.3. Передача (распространение, предоставление, доступ) персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных (Участником) для распространения, должна быть прекращена в любое время по требованию субъекта персональных данных. Данное требование должно включать в себя фамилию, имя, отчество (при наличии), контактную информацию (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес) Участника, а также перечень персональных данных, обработка которых подлежит прекращению. Указанные в данном требовании персональные данные могут обрабатываться только Оператором. Участник вправе направить соответствующее требование Оператору на адрес электронной почты: info@aragroup.ru Действие согласия субъекта персональных данных на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, прекращается с момента поступления Оператору указанного требования Участника.
- 10.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.6. Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 10.7. Оператор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.
- 10.8. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу info@aragroup.ru что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отозвавшего свои персональные данные.

11. **Дополнительные условия:**

- 11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 11.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9 Правил.
 - 11.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.
 - 11.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 11.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное

усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.4. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Мультиподписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Мультиподписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

11.5. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять. Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов на Мультиподписку, должны направляться Яндексу через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

11.6. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора и электронному адресу Оператора info@apagroup.ru